



CSR-RAPPORT 2016 FOR SPAREKASSEN SJÆLLAND-FYN

“

SPAREKASSENS FORMÅL ER AT BIDRAGE TIL AT GØRE SJÆLLAND OG FYN TIL ET BEDRE STED AT LEVE, ARBEJDE OG DRIVE VIRKSOMHED MED SÆRLIG VÆGT PÅ PARTNERSKABER INDEN FOR TALENTPLEJE OG UDDANNELSE.

INDHOLD

DIT STÆRKE LOKALE ALTERNATIV SIDEN 1825

SIDE 3

CSR-RESULTATER I 2016

SIDE 4

SAMFUND OG LOKALT ENGAGEMENT

SIDE 6

KUNDER OG PRODUKTER

SIDE 10

MEDARBEJDERE

SIDE 12

MILJØ

SIDE 14

MÅLSÆTNINGER FOR 2017

SIDE 16

DENNE RAPPORT UDGØR EN BESTANDDEL AF LEDELSESBERETNINGEN I SPAREKASSENS
ÅRSRAPPORT 2016 OG ER UDARBEJDET JF. REGNSKABSBEKENDTGØRELSENS § 135



DIT STÆRKE LOKALE ALTERNATIV SIDEN 1825

Sparekassen Sjælland-Fyn-koncernens historie går 192 år tilbage i historien, da virksomheden blev etableret i 1825 nær Holbæk med det formål at *“(…) åbne en frugtbringende hjælpekilde for vore medborgere og især dem, der i deres ansigts sved må erhverve sig det daglige brød”*, som det hed sig i datidens sprogdragt.

Med sparekassens oprettelse fik det tjenende og arbejdende folk på egnen for første gang mulighed for at spare op til *“(…) kærligheden hjælp i forbindelse med sygdom, ulykke, stiftelse af bo eller alderssikring.”*

I dag er vi landets ældste tilbageværende sparekasse, og vores formål er stadig at styrke og understøtte udviklingen og livsvilkårene lokalt som en aktiv og medlevende partner, hvor vores logo lyser op på Sjælland og Fyn.

Vi er vores ansvar som et lokalt forankret pengeinstitut bevidst, og den samfundsmæssige dimension af at drive et pengeinstitut har været en del af vores DNA siden 1825.

Sparekassens værdier

Vores virke hviler på et værdisæt bestående af følgende seks grundsten:

- > Dygtighed
- > Redelighed
- > Rummelighed
- > Fællesskab
- > Nærhed
- > Samfundsansvar

Værdierne fungerer som ledestjerner for alt, hvad vi gør og er forankret i vores mission og forretningsmodel med det formål at bidrage til at gøre Sjælland og Fyn til et bedre sted at leve, arbejde og drive virksomhed med særlig vægt på partnerskaber inden for talentpleje og uddannelse.

Vi er drevet af et stærkt ønske om ansvarlighed og værdiskabelse til gavn for både kunder, medarbejdere, lokalområderne i vores markedsområder og miljøet. For os er samfundsansvar og kundernes økonomiske tryghed vigtigere end den sidste tjente krone, og vi er overbeviste om, at der er behov for et pengeinstitut,

der er kendetegnet ved mere end det, der kan sættes to streger under i et regneark.

Sparekassens samfundsansvar udleveres blandt andet via vores relationer til vores kunder, mellem hinanden, de produkter vi tilbyder og de lokale partnerskaber, vi indgår.

I medgang og modgang

Vi kombinerer det nære og lokale med høj faglighed og service i top. Og vi sætter en ære i at være der for alle vores kunder – både i medgang og modgang, og når livet går sin vante gang.

Aktive fravalg

Vi strækker os altid langt for at tilbyde attraktive priser, hurtig ekspedition og gode vilkår. Derudover har vi fravalgt at tilbyde komplekse finansielle produkter med høj risiko og har hverken filialer eller samarbejdspartnere i diverse eksotiske skattely som Cayman Island, Seychellerne eller Panama.

Vi er - vi bliver - vi udvikler

Sparekassens strategi er at opretholde, udvikle og udbygge det eksisterende filialnet. Derfor lukker vi ikke filialer – heller ikke i de 12 lokalsamfund på Sjælland og Fyn, hvor vi er det eneste tilbageværende pengeinstitut.

Det har afgørende betydning for både privatpersoner og erhvervslivet - ikke mindst i de mindre bysamfund - at der fortsat findes en beslutningsdygtig finansieringskilde lokalt, der engagerer sig i lokalområdet, og som kender livsvilkårene.

LARS PETERSSON

Administrerende direktør
Sparekassen Sjælland-Fyn

THOMAS KULLEGAARD

Bestyrelsesformand
Sparekassen Sjælland-Fyn



CSR-RESULTATER I 2016

Sparekassens samfundsansvar søges udlevet i hele koncernen med fokus på fire overordnede indsatsområder: samfund og lokalt engagement, kunder og produkter, medarbejdere og miljø.

For at sikre et konstant fokus på økonomiske, sociale og miljømæssige hensyn, defineres der hvert år en række mål inden for hvert indsatsområde. Sparekassen har i 2016 realiseret følgende mål:

Indsatsområder	Målsætninger sat i 2015	Resultater leveret i 2016
Kunder og produkter		
Digital Sparekasse	Etablering af en digital sparekasse, som kan servicere alle sparekassens kunder på digital vis i hele Danmark.	Digital Sparekasse er etableret på både Sjælland og Fyn. 75-80 % af alle henvendelser ekspederes med det samme og sikrer således kunderne hurtigt svar.
Kundetilfredshedsundersøgelse	Gentage de i 2015 foretaget kundetilfredshedsundersøgelser.	Realiseret i 2016 og viser en fremgang på fem indekspoint på privatkundeområdet og otte indekspoint på erhvervskundeområdet i forhold til 2015.
Filialudbygning	Filialnettet forventes udbygget samtidig med, at vi fastholder vores nuværende filialer på både Sjælland og Fyn.	Fire nye filialer i 2016: Nyborg, Helsingør, Vanløse samt Hot-Spot i Hundested. Ingen filiallukninger.
Medarbejdere		
Uddannelse af kundevendte medarbejdere på investeringsområdet	Alle kundevendte medarbejdere har gennemført e-learning og kursusdage på fagområdet investering.	244 ud af 371 kundevendte medarbejdere har i 2016 gennemført uddannelsesforløbet. Dertil har alle øvrige kundevendte medarbejdere gennemført e-learning på området.
Personlig effektivitet og trivsel	Afholdelse af personligt udviklende kurser og "gå hjem"-møder med afsæt i personlig effektivitet og trivsel.	30 medarbejdere har i 2016 gennemført kursusforløbet "Mere tid v. Thomas Munksgaard." Ved en gennemført måling svarer 89 %, at de har fået et bedre overblik i hverdagen.
Elevansættelse	Fem til seks elever/trainees som gennemgår en grundig uddannelse i vores filialnet understøttet af modulopdelte ophold på skole.	Sparekassen ansatte i 2016 to elever og tre finanstrainees.
Samfund og lokalt engagement		
Udvikling af partnerskaber i sparekassens markedsområde	Indgåelse af partnerskaber med det formål at styrke udviklingen lokalt med fokus på uddannelse og talentpleje. Styrkelse af partnerskabet med Cykling Odense: Minimum 3.000 elever deltager i en eller flere af cykelaktiviteterne.	Realiseret blandt andet via partnerskab med med HRØ - Dansk Håndbold Øst og den fynske filmskole 18 Frames. Realiseret med deltagelse af mere end 4.000 elever.



SPAREKASSEN SJÆLLAND



**LØRDAG 10. DECEMBER 2016 ÅBNEDE SPAREKASSENS
FØRSTE HOTPSOT I HUNDESTED. DERMED FIK BYEN
IGEN ET LOKALT PENGEINSTITUT.**



SAMFUND OG LOKALT ENGAGEMENT

Sparekassen har stærke rødder i lokalsamfundene på Sjælland og Fyn, og vi ønsker at bidrage positivt til udviklingen af det omkringliggende samfund både på et lokalt og regionalt plan.

Derfor engagerer vi os aktivt i og støtter op om tiltag og aktiviteter, som kan bidrage til den fortsatte fastholdelse og udvikling af de lokalområder, vi er en del af, herunder et rigt kulturliv, lokale arbejdspladser og kompetent lokal arbejdskraft.

I forlængelse heraf har sparekassen særlig fokus på at sikre børn og unge en solid uddannelse samtidig med, at vi har øje for de særlige talenter, der lyser op i vores markedsområde.

SPAREKASSENS SAMFUNDSANSVAR UDLEVES VED AT:

- Indgå strategiske partnerskaber med særlig fokus på uddannelse og talentudvikling.
- Støtte undervisnings- og oplysningsformål med særlig fokus på økonomi.
- Efterleve vores interne politik for adfærdsregler for at tilsikre hensyntagen i samfundet, eksempelvis hvad angår anti-korruption og bestikkelse samt whistleblower-ordning.

SPAREKASSENS INITIATIVER

Strategiske partnerskaber med fokus på uddannelse og talentpleje

Sparekassens særlige fokus på uddannelse og talentpleje i markedsområdet fra Middelfart til Dragør er i 2016 også blevet udlevet via en række strategiske partnerskaber lokalt og regionalt.

Sparekassen har blandt andet indgået partnerskab med den fynske filmskole 18 Frames, Cykling Odense og HRØ - Dansk Håndbold Øst.

Lokale tiltag

Ud over vores partnerskaber med fokus på uddannelse og talentudvikling, støtter sparekassen hvert år en bred vifte af lokale projekter og initiativer, som kan styrke udviklingen lokalt.

Vi er blandt andet involveret i projektet Holbæk Sportsby, som har til formål at udvide Holbæks faciliteter inden for sport og sundhed.

Derudover har vi eksempelvis hjulpet Helios Teatret i Faaborg med et nyt lydanlæg og indgået partnerskab med Fællesskab Tølløse om et lokalt medborgerhus samt Dianalunds Udviklingsråd.

Partnerskab med Copenhagen FinTech

Derudover indledte sparekassen i 2016 et nyt partnerskab med Copenhagen FinTech – en innovativ vækstorganisation med fokus på nyskabende digitale løsninger inden for den finansielle sektor.

Copenhagen FinTech samler innovative talenter inden for udvikling af nye teknologiske muligheder til et utraditionelt samarbejde med etablerede virksomheder i den finansielle sektor, og målet er, at vi med partnerskabet blandt andet kan bidrage proaktivt til udviklingen af nye digitale løsninger, som kan komme vores kunder – og sektoren generelt – til gavn.

Økonomiundervisning for børn, unge og voksne

Sparekassen ser det som en vigtig opgave at bidrage til danskerne forståelse for økonomi.

Penge og Pensionspanelet har lavet en analyse, som viser, at én ud af fem danskere har haft problemer med at få økonomien til at hænge sammen. Samtidig viser tal, at hver 20. unge i Danmark har været fanget i gælds fælden og registreret som dårlig betaler i skyldnerregistret RKI.

Hvis først økonomien er kørt ud på et sidespor, kan det være svært at rette op på. Derfor er det vigtigt tidligst muligt at få klædt børn og unge bedst muligt på til at træffe gode økonomiske

SPAREKASSEN INDGÅR LOKALE PARTNERSKABER MED FOKUS PÅ UDDANNELSE OG TALENTPLEJE I MARKEDSOMRÅDET FRA DRAGØR TIL MIDDELFART.

beslutninger. Sparekassen har derfor - i lighed med tidligere år - i 2016 undervist børn og unge i blandt andet budgetlægning, ÅOP, skattemæssige forhold og forsikringer. Samtidig har vi oplyst om konsekvenserne ved at blive registreret i RKL. Desuden har vi undervist elever i de finansielle markeder - herunder sammensætningen i obligations- og aktiemarkedet.

Undervisningen er sket på forskellige uddannelsesniveauer, og vi har blandt andet undervist folkeskoleelever og elever på STX-uddannelsen og HG-uddannelsen. Derudover har vi undervist på handelsgymnasier med særlig fokus på, hvordan man etablerer egen virksomhed og udarbejder en forretningsplan. Samtidig har sparekassen hvert år et anseeligt antal elever i skolepraktik. Det er ikke kun vigtigt for sparekassen at skabe tryghed omkring

økonomien for unge. Det er vigtigt for alle – uanset alder og livssituation. Derfor afholder vi årligt foredrag i vores lokale filialer omkring relevante temaer, der kan give vores kunder en øget indsigt i og forståelse for økonomiske forhold. I 2016 har vi blandt andet inviteret vores kunder til at lære mere om investering og pension.

Pengeugen

Ud over sparekassens egne uddannelsesinitiativer, har vi i samarbejde med andre pengeinstitutter i FinansDanmark været en del af Pengeugen, som blev afholdt i uge 11. Pengeugen har - i lighed med sparekassens eget mål om at bidrage til en sund og fornuftig finansiel opstart for unge - til henblik at sætte økonomi på dagsordenen på uddannelsesinstitutioner. I alt underviste vi i løbet af Pengeugen 20 klasser, herunder primært 8. - og 9. klasser.

>> MÅLSÆTNINGER FOR SAMFUND 2017 PÅ NÆSTE SIDE



SPAREKASSEN SJÆLLAND FONDENS PARTNERSKAB MED REGION SJÆLLANDS UNGDOMSSYMFONIORKESTER PRESTO ER ET EKSEMPEL PÅ, HVORDAN TALENTUDVIKLING STØTTES LOKALT. PRESTO BESTÅR I ØJEBLIKKET AF 50 ELEVER FRA REGIONENS MUSIKSKOLER OG MGK SJÆLLAND, OG ORKESTRET HAR BLANDT ANDET TURNERET I USA. MED PARTNERSKABET ØNSKER FONDEN AT STØTTE PRESTO I DERES AMBITION OM AT BLIVE ET AF DE TONEANGIVENDE UNGDOMSORKESTRE I DANMARK BLANDT ANDET I ET UDVIKLINGSSAMARBEJDE MED DANMARKS UNDERHOLDNINGSORKESTER.

SPAREKASSEN SJÆLLAND FONDEN

Sparekassen Sjælland Fonden blev stiftet i forbindelse med sparekassens omdannelse til aktieselskab i 2015 og har til formål at støtte velgørende og almennyttige formål i vores virkeområde med særlig fokus på uddannelse, talentudvikling og partnerskaber.

Fonden støtter ud fra et princip om at komme flest mulige til gavn med hensyn til sted, formål og effekt og har i 2016 doneret 1,5 million kr. fordelt på 60 donationer til almennyttige formål i sparekassens virkeområde i 2016.

Fonden har fokuseret på at ramme geografisk bredt, og det er kommet foreninger og initiativer i byer som Dianalund, Jernløse, Faxe, Vissenbjerg, Dragør og Vig til gode. Også foreninger i større byer er blevet tilgodeset - blandt andet i Holbæk, Faaborg, Ringsted, Næstved, Køge og København.

Fonden har i 2016 blandt andet doneret midler til et integrationsprojekt i Benløse Idrætsforening, Kong Knud Divison - Det Danske Spejderkorps i Vissenbjerg, Køge Festival og Region Sjællands Ungdomssymfoniorkester PRESTO.

Læs mere om Sparekassen Sjælland Fonden på www.spksfonden.dk



MÅLSÆTNINGER FOR SAMFUND OG LOKALT ENGAGEMENT 2017

Strategiske partnerskaber

- Mål: At indgå minimum 50 partnerskaber - særligt med fokus på uddannelse og talentpleje - for at styrke udviklingen lokalt og regionalt.
- Hvad gør vi i praksis: Partnerskaberne formaliseres - blandt andet via en selvstændig forretningsgang for området - med henblik på at indgå flere og mere kvalificerede partnerskaber i overensstemmelse med sparekassens forretningsmodel.
- Hvem sørger for det: Partnerchefen.
- Måling: Der føres statistik over antallet af indgåede partnerskaber.



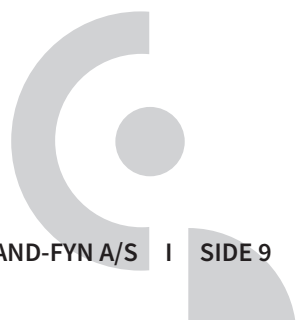
SPAREKASSEN HAR EN MÅLSÆTNING OM AT INDGÅ 50 LOKALE PARTNERSKABER MED SÆRLIG FOKUS PÅ UDDANNELSE OG TALENTPLEJE I 2017.



SPAREKASSEN ØNSKER AT BIDRAGE AKTIVT TIL AT FORMIDLE ØKONOMI TIL BØRN, UNGE OG VOKSNE FOR AT ØGE DERES ØKONOMISKE FORSTÅELSE OG FÆRDIGHEDER I FORHOLD TIL AT ADMINISTRERE DERES EGEN ØKONOMI BEDST MULIGT.

Økonomiundervisning for børn, unge og voksne

- > Mål: At formidle viden omkring økonomi til børn, unge og voksne for at øge deres økonomiske forståelse og færdigheder i forhold til at administrere deres økonomi bedst muligt.
- > Hvad gør vi i praksis: Målet realiseres ved deltagelse i Pengeugen - uge 11, hvor vi vil undervise 45 skoleklasser. Derudover afholdes der temaaftener i sparekassens filialer med fagspecialister samt eventuelle eksterne oplægsholdere.
- > Hvem sørger for det: HR og områdedirektører.
- > Måling: Der måles på antal klasser, som sparekassen underviser i Pengeugen samt antal afviklede temaaftener omkring økonomiske emner.





KUNDER OG PRODUKTER

Alle er velkomne i sparekassen uanset alder og økonomiske vilkår, og det er vores mål, at vi opleves som et pengeinstitut, der er til stede både i medgang og modgang, og når livet går sin vante gang.

Vi samarbejder med vores kunder om i fællesskab at finde de rigtige og nødvendige løsninger, som giver tryghed, sikkerhed og overblik på baggrund af kvalificeret og redelig rådgivning.

Sparekassen er ikke alene et pengeinstitut for private kunder, men også mindre og mellemstore erhvervskunder, organisationer og foreninger fra sparekassens markedsområde samt offentlige myndigheder.

SPAREKASSENS SAMFUNDSANSVAR UDLEVES VED AT:

- > Yde etisk og kompetent rådgivning til vores kunder.
- > Behandle alle kunder ud fra en individuel betragtning under hensyntagen til den enkelte kundes behov og livssituation.
- > Tilbyde gennemskuelige produkter.
- > Yde rådgivning i et forståeligt sprog.
- > Kvalitetssikre vores produkter så vi undgår fejl i dokumenter.
- > Tilbyde ansvarlige investeringer.

SPAREKASSENS INITIATIVER

Dialog og nærvær

Dialog og nærvær er en forudsætning for, at vi kan yde individuel rådgivning, som matcher den enkelte kundes økonomiske muligheder, livsfase, ønsker og behov. Derfor vægter vi tætte relationer til vores kunder højt og lægger vægt på, at særligt de kunder, som har behov for hyppig økonomisk rådgivning og vejledning, har en fast rådgiver, som kender dem og som ved, hvordan vi bedst kan rådgive dem i deres konkrete situation. Det sikrer kontinuitet i rådgivningen og tryghed for kunden.

Filialudbygning

Sparekassen vægter en stærk fysisk tilstedeværelse højt, og vores strategi er at opretholde og udvikle det eksisterende filialnet på Sjælland, Fyn og i København. Derfor lukker vi ikke filialer – heller ikke i de 12 lokalsamfund, hvor vi er det eneste tilbageværende pengeinstitut. Vi tror på værdien af lokal indsigt og beslutningskraft og træffer beslutninger med afsæt i de lokale forhold.

Digital Sparekasse

I 2016 har vi desuden etableret en Digital Sparekasse på både Sjælland og Fyn, som kan servicere vores kunder digitalt i hele Danmark. Formålet er, at kunderne hurtigt og effektivt møder en rådgiver, som i langt de fleste tilfælde kan hjælpe dem videre, hvis for eksempel deres faste rådgiver er optaget af et kundemøde. Kunder, der betjenes i Digital Sparekasse, får hjælp og afklaring i 75-80 % af tilfældene. Ved øvrige tilfælde, hvor henvendelsen kræver en dialog med kundens faste rådgiver, håndteres henvendelsen efterfølgende direkte af kundens personlige rådgiver.

Kundetilfredshed

I sparekassen sætter vi kunden i centrum og følger løbende udviklingen i tilfredshedsgraden blandt vores kunder, så vi sikrer, at vi hele tiden lever op til deres forventninger til os som økonomisk samarbejdspartner.

Vi afholder og deltager derfor i kundetilfredshedsmålinger foretaget af uafhængige leverandører blandt andet faciliteret af Finanssektorens Uddannelsescenter. Målingerne i 2016 viser en yderligere fremgang i tilfredshedsgraden blandt sparekassens kunder i forhold til 2015, hvor pilen ligeledes pegede opad. Fremgangen afspejler sig blandt andet i Finanssektorens Benchmarkundersøgelse, hvor sparekassen har forbedret sin placering betydeligt i forhold til i 2015 og til andre pengeinstitutter.

Således kan vi se, at den overordnede kundetilfredshed i sparekassen i 2016 blev forbedret med fem indekspoint på privatkundeområdet og otte indekspoint på erhvervskundeområdet i

**SPAREKASSENS ØNSKER AT LANCERE
MINIMUM ET NYT PRODUKT I 2017.**

forhold til 2015. Den positive udvikling ønsker vi at fastholde og videreudvikle i 2017.

Nej til bonusordninger

En af sparekassens værdier er redelighed. Derfor har vi fravalgt bonusordninger, da de kan give et ensidigt fokus på enkeltstående indsatser og skabe forkerte prioriteringer i henhold til det rådgivning, vi yder til vores kunder.

Vores rådgivning skal altid tage afsæt i en faglig vurdering af, hvad der er bedst for kunden, og vi tror på, at motivation hos medarbejderne kommer af et meningsfyldt job - hvor vi gør en positiv forskel for både vores kunder og lokalsamfund – samt anerkendelse og udviklingsmuligheder.

Gennemskuelige produkter

I harmoni med sparekassens værdier og forretningsmodel tilsigter vi fuld gennemskuelighed og transparens i vores produkter. Derfor har vi fravalgt en række komplekse, spekulative og risikable finansielle forretninger og tilbyder i stedet basale, enkle og let forståelige ydelser og produkter, som er afstemt med en individuel vurdering af kundens forståelse for ydelsens karakteristika og risikoprofil.

LÆRLINGELÅN

Sparekassen har dedikeret 125 mio. kr. - i form af 1.000 såkaldte LÆRLINGELÅN á 125.000 kr. - som virksomheder kan låne til 0 % i rente det første år, hvis de ansætter en elev fra en erhvervsuddannelse på en lærekontrakt. Flere virksomheder har i 2016 benyttet sig af lærlingelånet.

Ved at tilbyde virksomheder LÆRLINGELÅN ønsker sparekassen at gøre det mere attraktivt for erhvervslivet at ansætte nogle af de elever på landets erhvervsuddannelser, der ikke har en lærlingeplads - så der også i fremtiden er kvalificeret fagudlært arbejdskraft.

Læs mere om lærlingelånet på www.spks.dk og www.sparfyn.dk

Ansvarlige investeringer

Ansvarlig investering er et område, der har stor bevågenhed både i Investeringsforeningsbranchen (IFB) og i sparekassen.

I sparekassens diskretionære porteføljer er investeringer oftest lagt ud til større danske investeringsforeninger, som alle har underskrevet FN's principper for ansvarlige investeringer (PRI), hvilket indebærer at miljø, sociale forhold og god selskabsledelse (ESG) indgår i investeringsbeslutningerne.

Derudover har stort set alle sparekassens samarbejdspartnere nedskrevet Socially Responsible Investment-politikker (SRI-politikker). Enkelte samarbejdspartnere benytter desuden eksterne partnere som for eksempel GES Investment Service til at foretage en detaljeret screening af porteføljerne.

Med den høje grad af fokus på ansvarlige investeringer i branchen, har vi ikke på nuværende tidspunkt fundet det nødvendigt at indføre egne politikker på området. Sparekassen følger dog hele tiden udviklingen tæt, da vores opmærksomhed omkring ansvarlige investeringer er af stor vigtighed over for vores kunder.

Både tilslutning til PRI og SRI-politikker er desuden et parameter ved udvælgelse af nye samarbejdspartnere i sparekassen.

MÅLSÆTNINGER FOR KUNDER OG PRODUKTER 2017

Filialudbygning

- > Mål: Opretholdelse og udvikling af det eksisterende filialnet på Sjælland og Fyn.
- > Hvad gør vi i praksis: Vi lukker ikke filialer og fastholder samtidig fokus på potentielle vækstområder.
- > Hvem sørger for det: Bestyrelsen.
- > Måling: Der måles på antal filialer i 2017 sammenholdt med 2016.

Digital Sparekasse

- > Mål: Opretholdelse af andel kunder, som får hjælp og afklaring via Digital Sparekasse ved henvendelse til rådgiver eller/og sparekassen generelt.
- > Hvad gør vi i praksis: Fastholder fokus på tilgængelighed, kort svartid samt kompetente svar.
- > Hvem sørger for det: Direktionssekretariatet.
- > Måling: Der måles på, hvor stor en procentdel af de kunder, der betjenes i Digital Sparekasse, der får hjælp og afklaring.

Kundetilfredshed

- > Mål: Fastholdelse og forbedring af den nuværende kundetilfredshed blandt sparekassens privat- og erhvervskunder, og som et minimum ligge over benchmark for sektoren.
- > Hvad gør vi i praksis: Vi sætter kunden i centrum og har fokus på at optimere vores processer og løsninger med afsæt i vores kunders ønsker og behov.
- > Hvem sørger for det: Alle afdelinger bidrager.
- > Måling: Der måles på fremgangen i kundetilfredsheden sammenholdt med 2016.

Produktudvikling

- > Mål: Udvikling af et nyt produkt, hvor CSR-elementer integreres.
- > Hvad gør vi i praksis: Løbende koncept- og produktudvikling med afsæt i de aktuelle forhold på markedet med henblik på at sikre vores kunder aktuelle og konkurrencedygtige produkter med integrerede CSR-elementer.
- > Hvem sørger for det: Markedsgruppen.
- > Måling: Der måles på, om sparekassen får lanceret et nyt produkt med integrerede CSR-elementer.



MEDARBEJDERE

I sparekassen mener vi, at vi som arbejdsgiver har et ansvar for at sørge for det hele menneske, hvor vi blandt andet sikrer en sund balance mellem arbejde og fritid.

SPAREKASSENS SAMFUNDSANSVAR UDLEVES VED AT:

- > Have fokus på kompetenceudvikling af vores medarbejdere.
- > Have fokus på vores medarbejders sundhed og trivsel.
- > Tilbyde personaleordninger, der på forskellig vis tager vare om vores medarbejdere.

SPAREKASSENS INITIATIVER

Talent- og kompetenceudvikling af medarbejdere

Dygtige og kompetente medarbejdere er en forudsætning for, at vi i sparekassen kan levere rådgivning af et højt fagligt niveau og gode kundeoplevelser.

Derfor har vi konstant fokus på at udvikle vores medarbejders både faglige- og personlige kompetencer under deres ansættelse i sparekassen.

I 2016 har vi på den faglige front blandt andet gennemført et modulopbygget uddannelsesforløb for vores nye ledere og faciliteret en souschef-uddannelse med fokus på at kvalificere vores souschefer til kommende lederstillinger i sparekassen. Sideløbende har alle kundeorienterede medarbejdere i sparekassen gennemgået e-learning og kursusmodul på investeringsområdet.

Derudover har vi arbejdet med at optimere den enkelte medarbejders arbejdsdag, skabe større overskud, mere energi og faste målsætninger for en sund balance mellem privat- og arbejdsliv. Dette er blandt andet sket via et tilbud om deltagelse på kursusforløbet "Mere tid v. Thomas Munksgaard".

Måling af medarbejdertilfredshed

Vi måler på medarbejdertilfredshed hvert år og arbejder målrettet på at fastholde og øge arbejdsglæden i sparekassen.

Arbejdsglæden i sparekassen lå i 2016 fem indekspoint over benchmark i branchen. Målet for 2017 er fortsat at ligge over benchmark for sektoren.

Indeklima og arbejdsmiljø

I sparekassen arbejder vi på at fastholde et godt psykisk og fysisk arbejdsmiljø, og sparekassen har ultimo 2015 gennemført en ArbejdsPladsVurdering (APV).

Arbejdsmiljøudvalget har i 2016 besøgt alle afdelinger som opfølgning på APV-undersøgelsen og har sikret, at der er udarbejdet handlingsplaner med målrettede indsatser for at løse eventuelle problemer.

Vores medarbejdere får desuden tilbud om at modtage hjælpemidler til at undgå arbejdsskader og ergonomisk vejledning til en god fysisk arbejdsplads.

Sundhed og trivsel

Sparekassen opfordrer til en sund og varieret kost. Dette afspejler sig blandt andet i kantinen i sparekassens hovedsæde, hvor der er fokus på at servere en sund og varieret kost produceret af friske råvarer. Salater og grøntsager er således faste komponenter på frokostbordet. Derudover har medarbejderne mulighed for at forsyne sig med frugt.

Sparekassen støtter desuden op, når medarbejdere deltager ved lokale motionsløb, cykelløb, støttearrangementer og øvrige arrangementer med fokus på motion. På Fyn støtter sparekassen for eksempel medarbejdernes deltagelse ved Eventyrløbet, som er et årligt arrangement i sparekassens Personaleforening.

Fleksibilitet i livets faser

Vi vil gerne sikre et godt arbejdsliv for vores medarbejdere og respekterer at forskellige livsfaser, skaber forskellige ønsker til ansættelsen. Derfor tilbyder vi række forskellige ansættelsesmuligheder for at imødekomme de forskellige behov vores medarbejdere har i forhold til at få deres arbejds- og privatliv til at gå op i en højere enhed:

Flextid

Alle vores medarbejdere er omfattet af en flekstidsordning, hvor de fleksibelt kan tilrettelægge deres arbejdstid, dog under hensyntagen til deres kollegaer og kunderne.

Deltidsansættelse

En del af vores medarbejdere arbejder som deltidsansatte for at skabe en god "work life balance" for den enkelte.

Seniorordning

Medarbejderne i sparekassen har tilbud om en seniorordning, hvor de kan få nedsat deres egentlige arbejdstid, men bevare deres hidtidige indbetaling på deres pensionsordning.

Flexjob

Vi har ved udgangen af 2016 to medarbejdere ansat i flexjob, som trods nedsat arbejdssevne kan fastholdes i job i sparekassen.

Elevrekruttering

Vi uddanner årligt fem til seks finanselever eller/og finanstrainees i sparekassen. Antallet har været stabilt igennem en længere årrække - også gennem finanskrisen. Dels ønsker vi hermed at understøtte uddannelse og talentudvikling i lokalområderne på Sjælland og Fyn, men også at tage et samfundsmæssigt ansvar for unges uddannelse inden for finanssektoren. Samtidig oplever vi en stor værdi ved at få unge, nytænkende mennesker ind i vores organisation, som kommer både sparekassen og vores kunder til gavn.

Måltal og politik for det underrepræsenterede køn i bestyrelse og øvrige ledelsesniveauer

Det er sparekassens mål, at kvinder repræsenteres i bestyrelsen inden udgangen af 2018, og at der senest i 2025 er en ligelig fordeling af mænd og kvinder i bestyrelsen.

Sparekassens bestyrelse har ligeledes fokus på at sikre ligestilling mellem kønnene i de ledende stillinger i sparekassen. Ved udgangen af 2016 var 28 pct. af de ledende stillinger besat af kvinder. Det er målet, at procentsatsen øges til minimum 40 pct. senest i 2020.

Sparekassen søger at vægte kønnene ligeligt og fokuserer på, at kandidater af begge køn er repræsenteret ved besættelse af ledige stillinger i sparekassen. De rette kompetencer er dog afgørende i rekrutteringsfasen og ved forfremmelser.

For at imødekomme en større repræsentation af kvinder i ledende stillinger sørger sparekassen for intern souschefuddannelse for at udvikle lederkompetencer hos vore souschefer, hvoraf flere er kvinder.

MÅLSÆTNINGER FOR MEDARBEJDERE 2017

Personlig udvikling

> Mål: Vi ønsker at øge indsatsen ved at tilbyde flere medarbejdere redskaber til at optimere deres hverdag, skabe større overskud og mere energi.

> Hvad gør vi i praksis: Målet realiseres ved igen at udbyde kursusforløbet "Mere Tid v. Thomas Munksgaard".

> Hvem sørger for det: HR.

> Måling: En måling af deltagernes oplevede udbytte efter endt kursus.

Medarbejdertilfredshed

> Mål: Målet for 2017 er fortsat at ligge over benchmark for sektoren.

> Hvad gør vi i praksis: Målet realiseres ved forsat fokus på medarbejdernes personlige udvikling og en sund balance mellem arbejds- og fritidsliv.

> Hvem sørger for det: HR

> Måling: Benchmarkmåling

Virksomhedspraktik

> Mål: Vi vil bidrage til at give personer uden for arbejdsmarkedet mulighed for at få erhvervserfaring og herved bane vejen for, at de kan komme i job igen.

> Hvad gør vi i praksis: Vi ønsker at ansætte 5 personer i virksomhedspraktik med et forløb på 4-13 uger. Det kan samtidig være en mulighed for at afprøve en kommende kandidat til en ledig stilling i sparekassen.

> Hvem sørger for det: HR i samarbejde med lederne i sparekassen.

> Måling: Der måles på antal ansatte i virksomhedspraktik.

Rekruttering

> Mål: Vi ønsker at tage ansvar i forhold til uddannelse af unge mennesker på Sjælland og Fyn.

> Hvad gør vi i praksis: Sparekassen vil ansætte 5-7 elever/trainees, som skal gennemgå et teoretisk og praktisk uddannelsesforløb på 1-2 år.

> Hvem sørger for det: HR.

> Måling: Der måles på antallet af ansatte elever.

Ligestilling mellem kønnene

> Mål: Det er sparekassens mål, at kvinder repræsenteres i bestyrelsen inden udgangen af 2018, og at der senest i 2025 er en ligelig fordeling af mænd og kvinder i bestyrelsen. Desuden skal minimum 40 pct. af alle ledende stillinger besættes af kvinder senest i 2020.

> Hvad gør vi i praksis: Andelen af kvinder i sparekassens repræsentantskab søges forøget med henblik på optagelse i bestyrelsen. For at imødekomme en større repræsentation af kvinder i ledende stillinger sørger sparekassen for intern souschefuddannelse for at udvikle lederkompetencer hos vores souschefer, hvoraf flere er kvinder.

> Hvem sørger for det: Bestyrelsen.

> Måling: Der måles på antal kvinder i bestyrelsen og ledende stillinger.



MILJØ

Som en naturlig del af sparekassens samfundsansvar, tilstræber vi at tage hånd om og reducere de negative påvirkninger, vi måtte have på miljøet. I forlængelse heraf har vi fokus på klimaforandringer og vores bidrag hertil med henblik på at sikre et bæredygtigt miljø for fremtidige generationer.

SPAREKASSENS SAMFUNDSANSVAR UDLEVES VED AT:

- > Minimere energiforbruget for hensyntagen til vores ressourcer.
- > Fremme indkøb hos ansvarlige leverandører.
- > Optimere genanvendelse af IT-udstyr for CO2-besparelse.
- > Fokuserer på digitalisering med henblik på reduktion af CO2-udledelsen.
- > Tilstræbe at afholde interne telefon- og videomøder frem for fysiske møder for CO2-besparelse.

SPAREKASSENS INITIATIVER

Papirforbrug

Sparekassen anvender i udpræget grad digitale løsninger blandt andet med henblik på at reducere papirforbruget i sparekassen. Kundebreve, kontoudtog med videre sendes således som udgangspunkt til vores kunder digitalt via Netbank, eArkiv eller e-Boks, ligesom kunder kan underskrive de fleste dokumenter digitalt.

Det har haft den gavnlige effekt, at forbruget af brevpapir og kuverter over de sidste fem år er faldet til en tredjedel. Behovet for øvrige tryksager er samtidig reduceret betydeligt, da der i større omfang printes efter behov, så vi undgår tryksager, der skal kasseres ved opdateringer og lignende.

Energiforbrug

Der anvendes udelukkende LED-belysning i nyetablerede filialer, og ved nyanskaffelse af belysning til eksisterende filialer vælges ligeledes LED-belysning i størst muligt omfang. En stor del af sparekassens belysning styres desuden af skumringsrelæer, timere eller sensorer, så der for eksempel ikke står lys unødigt tændt om natten. I lighed hermed slukkes ventilationsanlæg om natten.

Derudover benyttes der termostater på alle radiatorer og ved fornyelser anvendes energimærke A cirkulationspumper.

Affaldssortering

Sparekassen går ind for genbrug. For eksempel genanvendes al materiale fra vores papirkurve, og vi sorterer også pap, batterier, glas og elektronikaffald og får det afleveret til genbrug.

Ansvarligt indkøb

Indkøb foregår for at fremme ansvarlige indkøb via anerkendte leverandører både, hvad angår indkøb af møbler, øvrigt inventar og kontorartikler. Dette sker med henblik på at sikre, at varerne ikke produceres i uoverensstemmelse med de lovgivningsbestemte miljø- og arbejdsbetingelser.

Madspild

Der leveres dagligt friske råvarer fra grossist Hørkram og brød og fisk handles lokalt. Derved undgås store mængder råvarer på lager, der løber på holdbarhedsdato. Samtidig er der igangværende overvejelser på området om indgåelse af en aftale, hvor madrester genanvendes til biomasse og til gødning.

Kontanthåndtering

Flere af sparekassens pengeautomater er - og bliver løbende - udskiftet med nyere modeller. De nye pengeautomater genanvender sedlerne fra automatens indbetalingsmodul. Resultatet er færre ATM-serviceringer, hvilket bidrager til en reduceret CO2-udledning.

IT

Sparekassen har stor fokus på digitalisering af processer i sparekasse til gavn for både miljøet, kunder og sparekassen.

Rent lavpraktisk tilstræber vi at reparere vores IT-udstyr frem for at købe nyt og genanvender vores IT-hardware i den udstrækning, det er muligt, for herved at begrænse omfanget af elektronikaffald. Derudover køber vi oftest vores telefoner brugt fra leverandøren.

Udstyr, som sparekassen ikke længere kan anvende, doneres i størst muligt omfang til diverse velgørende formål. Eksempelvis har Røde Kors flygtningecenter for uledsagede unge i Nykøbing Sjælland modtaget tastaturer og skærme af sparekassen, mens Røde Kors flygtningecenter i Dragør har fået skærme og tastaturer til deres IT-værksted.

Videomøder

For at støtte minimeringen af CO2-udslip søger sparekassen at gøre brug af videomøder i det omfang, det er muligt. Ved møder ude af huset søges samkørsel. Dertil kan nævnes, at firmabilerne i sparekassen er valgt med omtanke for miljøet.

Sparekassen bakker desuden op om den danske regerings bestræbelser på at sætte menneskerettigheder og klimapåvirkninger højt på dagsordenen. Men som lokalt pengeinstitut har vi et udpræget lokalt sigte, og vi har derfor ikke specifikke politikker på disse to områder.

MÅLSÆTNINGER FOR MILJØ 2017

Vi ønsker at bevare og om muligt øge fokus på ovennævnte områder.

Energiforbrug

- > Mål: Nyetablerede filialer skal spare 25 % på energien i forhold til en ældre filial af tilsvarende størrelse.
- > Hvad gør vi i praksis: Målet realiseres ved LED-belysning og andre energisparende initiativer ved etableringen.
- > Hvem sørger for det: Ejendomme & Service er ansvarlig for at vælge de optimale bæredygtige løsninger.
- > Måling: Besparelsen på energiniveauet af en nyetableret filial måles og sammenholdes med måling fra en ældre filial.

Affaldssortering

- > Mål: Etablering af plastsortering i sparekassens hovedsæde.
- > Hvad gør vi i praksis: Målet realiseres ved aftaleindgåelse med relevant leverandør hos kommunen.
- > Hvem sørger for det: Ejendomme og Service.
- > Måling: Der måles på realiseringen af initiativet.

Ansvarligt indkøb

- > Mål: Øge andelen af svanemærkede rengøringsmidler i filialerne.
- > Hvad gør vi i praksis: Det realiseres ved, at vores nuværende leverandøraftale tilrettes, så der udelukkende kan bestilles mere miljørigtige produkter.
- > Hvem sørger for det: Ejendomme og Service.
- > Måling: Der måles på antal produkter, der er blevet svanemærkede over perioden.

I tillæg til de øvrige tiltag vil vi have fortsat fokus på digitalisering af processer i sparekassen, så vores positive påvirkning på miljøet vil blive mere signifikant over de næste par år.



I 2017 ER DET SPAREKASSENS MÅL AT ØGE ANDELEN AF SVANEMÆRKEDE RENGØRINGSMIDLER I FILIALERNE.



MÅLSÆTNINGER FOR 2017

Sparekassens samfundsansvar søges udlevet i hele koncernen med fokus på fire overordnede indsatsområder: samfund og lokalt engagement, kunder og produkter, medarbejdere og miljø.

For at sikre et konstant fokus på økonomiske, sociale og miljømæssige hensyn, defineres det hvert år en række mål inden for hvert indsatsområde. Sparekassen har for 2017 fastsat følgende mål:

Indsatsområder	Målsætninger for 2017
Samfund og lokalt engagement	
Indgåelse af lokale partnerskaber	Indgåelse af minimum 50 partnerskaber i 2017 med særlig fokus på uddannelse og talentpleje.
Økonomiundervisning for børn, unge og voksne	Undervisning af 45 skoleklasser under Pengeugen 2017. Afholdelse af temaaftener omkring økonomi i sparekassen.
Kunder og produkter	
Filialudbygning	Opretholdelse og udvikling af det eksisterende filialnet på Sjælland og Fyn.
Digital Sparekasse	Opretholdelse af andel kunder, som får hjælp og afklaring via Digital Sparekasse ved henvendelse til rådgiver eller/og sparekassen generelt.
Kundetilfredshed	Fastholdelse og forbedring af den nuværende kundetilfredshed blandt sparekassens privat- og erhvervskunder, og som et minimum ligge over benchmark for sektoren.
Produktudvikling	Lancering af et nyt produkt med integrerede CSR-elementer.
Medarbejdere	
Personlig udvikling	Kursusforløbet "Mere Tid v. Thomas Munksgaard" udbydes.
Medarbejdertilfredshed	Målet for 2017 er fortsat at ligge over benchmark for sektoren.
Rekruttering	Ansættelse af fem til syv elever/trainees, som skal gennemgå et teoretisk og praktisk forløb på et til to år.
Virksomhedspraktik	Ansættelse af fem personer i virksomhedspraktik i 2017 med et forløb på 4-13 uger.
Ligestilling mellem kønnene	Repræsentation af kvinder i bestyrelsen inden udgangen af 2018. Senest i 2025 skal der være en ligelig fordeling af mænd og kvinder i bestyrelsen. Desuden skal minimum 40 pct. af alle ledende stillinger besættes af kvinder senest i 2020.
Miljø	
Energiforbrug	25 % energibesparelse på nyetablerede filialer sammenholdt med ældre filial af tilsvarende størrelse.
Fokus på affaldssortering	Etablering af plastsortering i sparekassens hovedsæde.
Ansvarligt indkøb	Øge andelen af svanemærkede rengøringsmidler i filialerne.